



## PÓS-GRADUAÇÃO EM BLOCKCHAIN E WEB 3.0 MARKETING

2023 (2.º SEM),

CENTRO UNIVERSITÁRIO LUSÍADA – NORTE  
CAMPUS DO PORTO  
CAMPUS DE VILA NOVA DE FAMALICÃO

FACULDADE DE CIÊNCIAS DA ECONOMIA E DA EMPRESA

### ESTRUTURA CURRICULAR/ CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

MÓDULO	HORAS	DOCENTE
<b>Módulo 1</b> Economia Digital e Sustentabilidade. O impacto do digital no ambiente e na sociedade.	4	Prof. Doutora Isabel Cantista Prof.ª Doutora Erika Laranjeira
<b>Módulo 2</b> Introdução à Tecnologia Blockchain e Criptomoedas.	8	Mestre Afonso Cardoso Urbano
<b>Módulo 3</b> Blockchain e Criptomoedas: Hands On!	20	Mestre Afonso Cardoso Urbano
<b>Módulo 4</b> Non-Fungible Tokens: O que são, para que servem e como criar.	12	Mestre Afonso Cardoso Urbano
<b>Módulo 5</b> Regulamentação legal. A contratação digital.	20	Mestre Fernando Pereira Pinto (16H) e Prof.ª Doutora Cristina Aragão Seia (4H)
<b>Módulo 6</b> Aplicação da Tecnologia Blockchain no Comércio, Indústria e os Desafios à Escalabilidade.	16	Dr. João Costa Machado (12H) e Prof. Doutor Joel Vaz (4H)
<b>Módulo 7</b> Meta e Blockchain Branding: Um novo paradigma para as marcas.	16	Mestre Hugo Silva Pereira (14H) e Prof.ª Doutora Paula Rodrigues (2H)
<b>Módulo 8</b> Gestão e Moderação de Comunidades em Telegram e Discord: Hands On!	12	Mestre Ricardo Martins Costa
<b>Módulo 9</b> Twitter: Criar e Crescer Audiências Globais.	16	Mestre André Carvalho
<b>Avaliação - Projeto 360º</b>	4	Corpo Docente envolvido na pós-graduação